

TRANSACTION

トランザクショングループ 第2次中期経営計画 振り返り (2018年8月期～2020年8月期)

株式会社 トランザクション

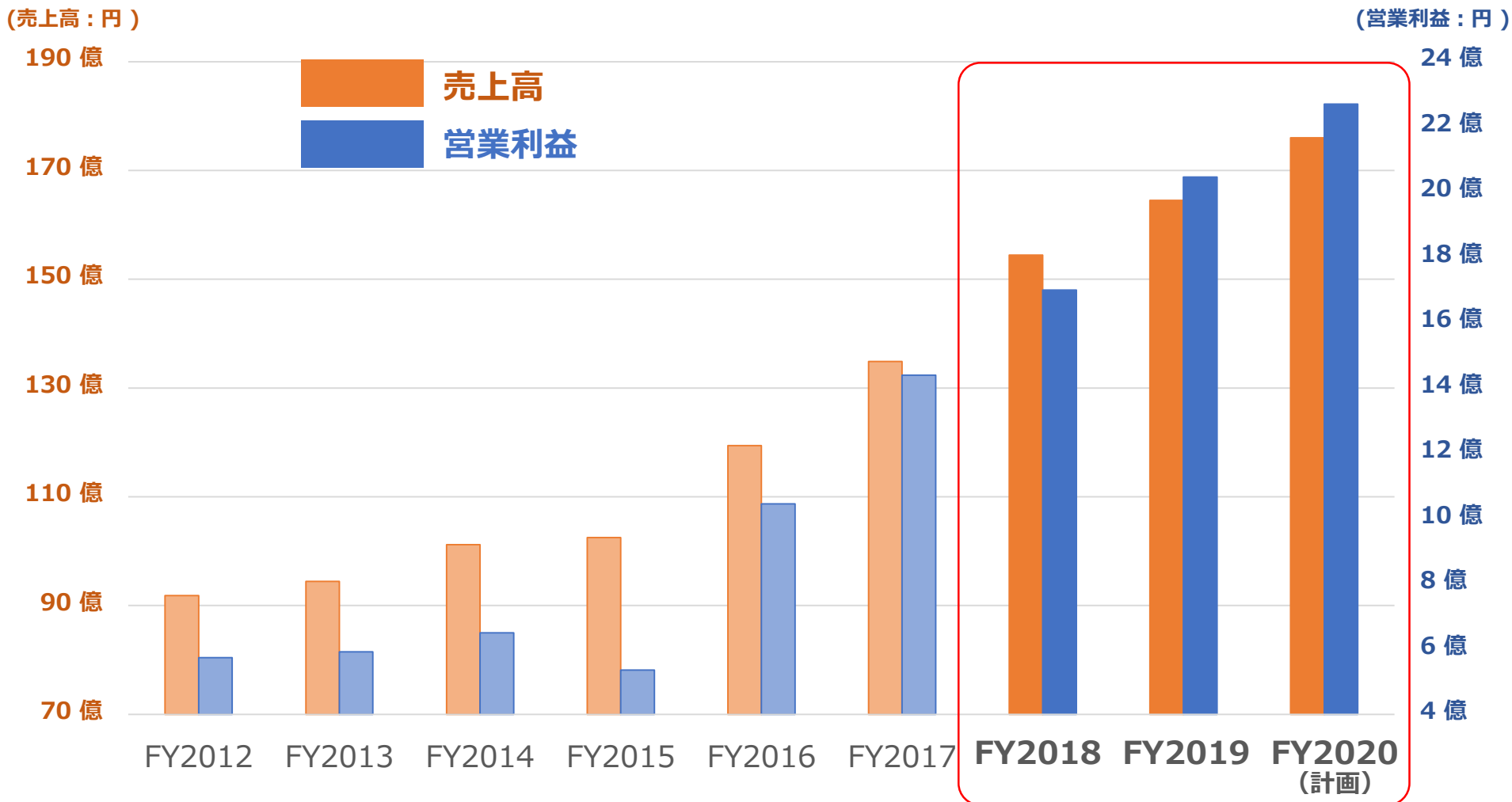
2019年10月10日

振り返り（業績推移）

～FY2014

第1次中期経営計画

第2次中期経営計画



振り返り（売上高・営業利益・営業利益率）

売上高

計画数値

170億～270億

200
(億円)

180

160

140

120

100

FY2017 FY2018 FY2019 FY2020
(計画)

154.4
億

164.5
億

176.0
億

第2次中期経営計画

営業利益

計画数値

20億～45億

25
(億円)

20

15

10

FY2017 FY2018 FY2019 FY2020
(計画)

17.0
億

20.4
億

22.7
億

目標達成

第2次中期経営計画

営業利益率

計画数値

11.8%～16.7%

14.0
(%)

13.0

12.0

11.0

10.0

9.0

8.0

FY2017 FY2018 FY2019 FY2020
(計画)

目標達成

12.9
%

12.4
%

11.0
%

第2次中期経営計画

振り返り（事業別評価）

《 コア事業 》

区分	コメント	評価
カスタムメイド雑貨事業	エンタテインメント業界におけるOEM物販品が好調	○
オリジナル雑貨事業	エコバッグやタンブラー等の主力製品が好調	○

《 新規事業 》

区分	コメント	評価
トラベル関連製品事業	「極上」「究極」シリーズの展開を開始 ライセンスコラボ製品を拡充	◎
ペットウェア・関連製品事業	ペットウェア以外の周辺アイテムを取扱開始 ライセンスブランドを拡充	◎
次世代タバコ事業	「iBuddy」シリーズ等の新製品を投入するものの、 店舗販売が不調（4店舗閉店）	△
E C事業	「販促スタイル」をリニューアル SEO対策、広告強化、製品拡充などが奏功し売上急伸	◎
グローバル事業	IPPAG・Prominateを通じて日本向けの案件を受注するものの、 海外向けの受注には至らず	△
海外ブランド総輸入代理店事業	モレスキンの高級ノートが好調を維持するものの、 その他ブランドの開拓ならず	○
新たな事業	ポップアップストア運営開始、W TOKYO資本業務提携、 エシカルブランド「MOTTERU」のリブランディング	○

振り返り（2ヶ年の取り組み）

年月	概要
2017	9月 「販促スタイル」リニューアルオープン
	10月 ZOZOTOWNで初となるペットウェア雑貨ショップ「PET'S CLOSET ～dog & cat～」オープン（ペットウェア・関連製品事業）
2018	1月 コーポレートスローガンの制定
	4月 ポップアップストアの運営開始
	10月 自己株式の取得を開始
2019	1月 資本金の額の減少 株主優待制度の拡充
	2月 「ANNA SUI（アナ スイ）」のサブライセンス契約を締結（ペットウェア・関連製品事業）
	4月 「MOTTERU」リニューアル
	6月 株式会社W TOKYOと資本業務提携契約を締結（東京ガールズコレクション運営会社）
	7月 印刷・加工・内職等の最終工程を行う新工場が竣工
	「BEAMS DESIGN（ビームス デザイン）」のライセンス契約を締結（トラベル関連製品事業）

第2次中期経営計画の振り返り（総括①）

《 業績目標 》

区分	FY2017 実績	第2次 中期経営計画	FY2019 実績	2ヶ年伸長率 (FY2017比)
売上高	134.8億	170.0億 ~ 270.0億	164.5億	122.0%
（既存事業）	（116.8億）	（ 143.0億 ）	（136.1億）	（116.5%）
（新規事業）	（17.9億）	（ 27.0億 ~ 127.0億 ）	（28.3億）	（158.6%）
営業利益	14.3億	20.0億 ~ 45.0億	20.4億	142.2%
営業利益率	10.7%	11.8% ~ 16.7%	12.4%	+1.7 ^{ポイント}

営業利益、営業利益率は1年前倒しで下限目標を達成。
第2次中期経営計画は2ヶ年で終了し、
FY2020から3ヶ年の新たな中期経営計画を策定。

第2次中期経営計画の振り返り（総括②）

《 株主還元 》

区分	第2次 中期経営計画	FY2019 実績
配当性向	33%目安	35.6%
1株あたり配当金	15円～34円	16円
株主優待	年2回の実施を継続	年2回実施

配当性向33%を基本方針として配当金を実施。

※FY2019は減損損失を加味しなかった場合の配当性向は概ね33%。

株主優待は、2,000円相当から3,000円相当の優待品に拡充。

《 人財政策 》

区分	第2次 中期経営計画	FY2019 実績
女性管理職比率	20.0%以上	21.3%
事業会社の取締役人数	15名	7名

トランザクションとして初の女性取締役が就任。事業会社の社長も兼務。

※FY2019実績は2019年9月1日時点となります。