

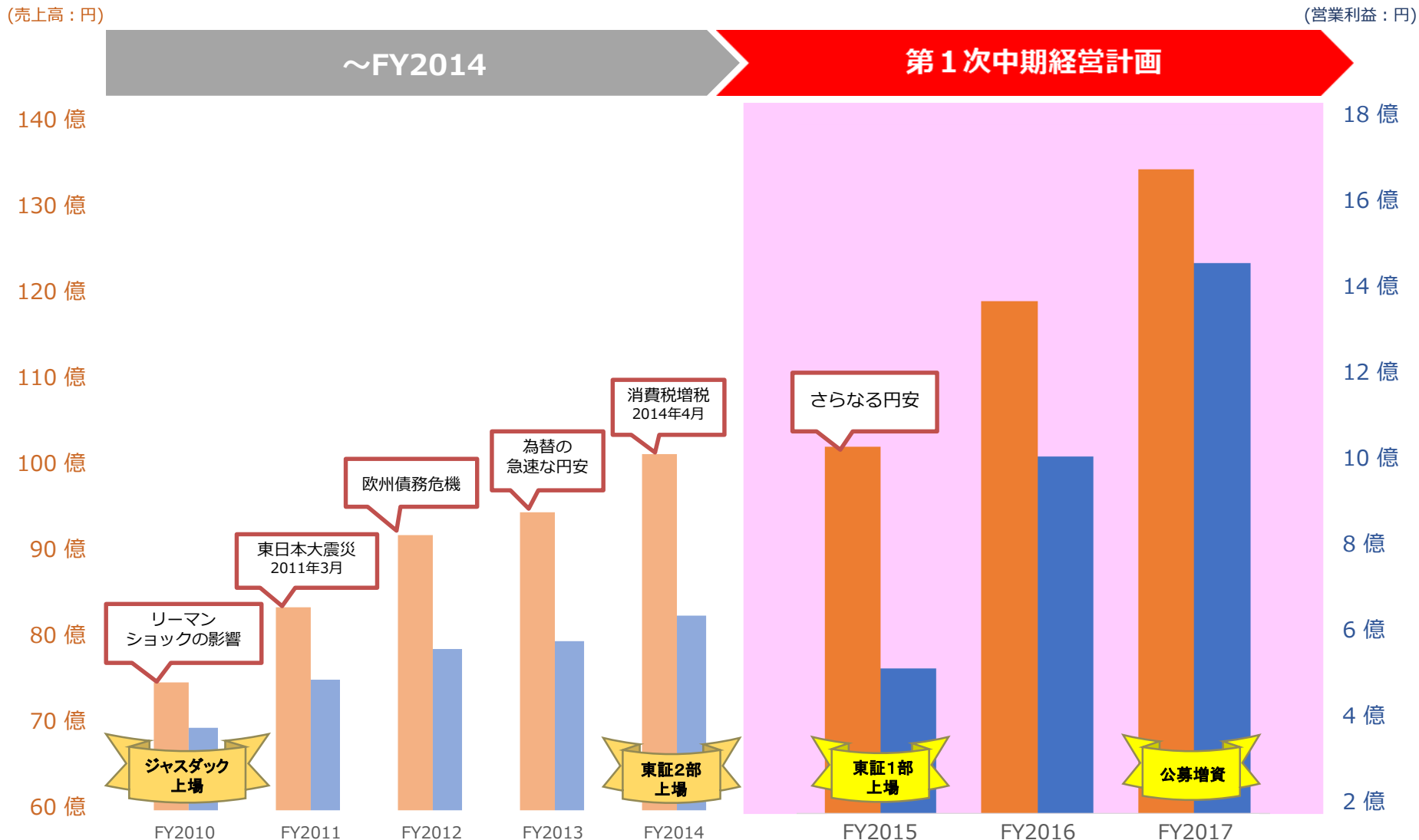
TRANSACTION

トランザクショングループ 第1次中期経営計画 振り返り (2015年8月期～2017年8月期)

株式会社 トランザクション

2017年10月12日

第1次中期経営計画の振り返り① (業績推移)



第1次中期経営計画の振り返り②

■ 既存事業の確実な伸長に加え、新規事業が成長ドライブへ

成長戦略

- ・ 主力カテゴリーの強化
(エコバッグ、ドリンクウェア)
- ・ 新カテゴリーの開発
(スマホ関連製品、フルカラー対応製品)
- ・ トラベル雑貨の「gowell」をM&A
- ・ 事業ドメインの入れ替え
(不採算事業撤退→高採算事業へ)
- ・ 新規事業の立ち上げ
(VAPE事業、ペットウェア事業 etc…)
- ・ EC、小売事業への本格進出

効率化戦略

- ・ 基幹システムの刷新
- ・ China+1の推進
(縫製品100%移管完了)
- ・ 在庫適正化 (回転率UP)

経営基盤強化

- ・ 東証一部銘柄に指定
- ・ 公募増資の実施 (約24億)
- ・ 監査等委員会設置会社への移行

第1次中期経営計画の振り返り③

■ 業績目標、経営目標ともに数値目標をすべて達成

区分	FY2014 実績	第1次 計画数値	FY2017 実績	3ヶ年伸長率 (FY2014比)	計画比
業績目標					
売上高	101.1億	132.0億	134.8億	133.3%	102.2%
営業利益	6.5億	11.1億	14.3億	221.4%	129.7%
営業利益率	6.4%	8.4%	10.7%	+4.3 ^{ポイント}	+2.3 ^{ポイント}
経営目標					
自己資本比率	54.3%	65.0%以上	72.3%	+18.0 ^{ポイント}	+7.3 ^{ポイント}
自己資本当期 純利益率(ROE)	14.2%	17.0%以上	18.3%	+4.1 ^{ポイント}	+1.3 ^{ポイント}

第1次中期経営計画の振り返り④

区分	FY2014 実績	第1次 計画	FY2017 実績	コメント
株主還元				
配当性向	21.6%	適切で安定的な配当の実施を基本とし、配当性向の向上を目指す。	29.6%	FY2014と比較し1株当たり配当金は+6.75円と大幅に増配
1株当たり配当金	3.25円		10円	※FY2015とFY2017に1株当たり2株の割合で株式分割行ったことを考慮
株主優待	年2回実施	年2回のオリジナルグッズ提供	年2回実施	単元株200株から100株へと拡充

区分	第1次 計画数値	FY2017 実績	コメント
人財政策			
女性管理職比率	20.0%以上	17.0%	FY2014は16.5%と3ヶ年で+0.5%アップ 企業の平均割合6.6%(※)と比較すると大幅超過 ※2016年度 帝国データバンク調べ
女性取締役数	最低1名	2名	子会社の取締役2名。 本体では0名。