

人財育成の取り組み

トランザクショングループ（以下「当社グループ」といいます。）は、企業理念、行動指針、コーポレートスローガンの浸透を図り、国籍、性別などにとらわれることなく、多様な人財、多様な価値観を積極的に取り入れ、企業活動や企業価値向上へ活かすこと、明確な人事評価制度、役職などに対応した階層別の教育プログラムにより中長期的な観点での人財の育成・開発を進めることを方針としております。

人財育成の強化に向けては、研修の充実、グループ会社間での人事交流等の実施、次世代の経営層を育成するため事業会社の取締役を経験する仕組みや、中期戦略の議論への参加等の機会を設けております。また、生成 AI をはじめとしたデジタル技術活用のための環境整備や習得支援にも取り組んでおります。

教育研修について

当社グループの研修体系は、社員が各階層に応じて必要とされるマインド・スキルを計画的に習得し、自律的なキャリア形成を通じて企業価値向上に貢献できるよう設計しております。

全社員を対象とした階層別研修においては、各段階に求められるビジネスマインドを体系的に醸成しております。また、営業研修では、営業担当者に対し営業力強化に資する実践的スキルを提供し、事業成長の基盤を支えています。さらに、昇格選考プログラムでは、昇格要件に基づいた課題解決を通じてスキル習得を促進し、上位階層では役員向けプレゼンテーションを実施することで、経営層に求められる視座・判断力の向上を図っております。

加えて、2026 年 8 月期より、次世代経営幹部候補を計画的に育成する選抜型プログラムを導入し、持続的成長を担うリーダー人財の育成を推進しております。

さらに、自己啓発支援として、様々なビジネススキルを随時学習可能な e ラーニングプログラムを全社員に提供し、専門性と主体的な学びを促進しております。

研修制度の概要

	新入社員	若手	中堅	管理職	部長職以上
階層別研修	新入社員研修				管理職研修
	階層別研修 新任研修				
営業	新入社員研修 OJT	質問力研修 価値訴求力研修	営業研修		
昇格候補		昇格選考プログラム			次世代経営層 育成プログラム
コンプライアンス	個人情報保護研修 ハラスメント研修 インサイダー取引規制研修 など				
自己啓発	e-ラーニングを活用した各種研修プログラム				

評価制度

当社グループの評価制度は、社員の成長を重視し、目標設定・評価・フィードバックの一連のプロセスを通じて運用しています。この仕組みの中で、四半期ごとに「行動目標（コンピテンシー）」と「成果目標（MBO）」を設定し、その達成度を評価しております。

評価結果は、成果に応じた公正な処遇や報酬に反映され、社員一人ひとりが働きがいを持ち、能力を最大限に発揮できる環境づくりにつなげております。



（注）行動目標（コンピテンシー）：経営理念の実現に向け、求められる行動や姿勢を具体化

成果目標（MBO）：企業価値の最大化を目的に策定された経営計画の実現に関わる目標を設定

以上

2025 年 11 月 26 日更新